

## Créa- Université

*L'université de la créativité et de l'innovation*

Université Paris V René Descartes,  
Créa-France (Association Française pour le Développement de la Créativité),

### Clarifier des problèmes complexes pour les résoudre

#### ➤ **Module expérientiel : clarifier des problèmes complexes pour les résoudre.**

Souvent les problèmes ne sont pas résolus car ils sont mal posés. En amont de la phase de génération d'idées il est nécessaire de passer d'un thème à une problématique spécifique et motivante, pour convoquer l'enthousiasme, ce dieu intérieur, qui nous permet de croire que si les problèmes appellent les problèmes, les opportunités en attirent d'autres. Nous expérimenterons des habiletés de pensée, une méthode structurée et des techniques qui permettent de clarifier des problèmes complexes en alternant la rigueur de l'analyse et la puissance de l'imaginaire.

Séminaire proposé par Sylvie Courcelle Labrousse.

#### **En résumé.**

Un bon entraînement aux pratiques de clarification et aux techniques de créativité mobilisables aux différentes étapes de la démarche. Des indications pour une mise œuvre immédiate dans l'entreprise et dans sa vie personnelle.

#### **Présentation détaillée :**

L'objectif de ce module est de proposer une méthode structurée qui permet de partir d'un thème global et complexe (*ex : la ville et le développement durable*) pour aboutir à un objectif spécifique, lié aux « vrais » objectif du client et bien formulé (*ex. Pour nous, Ville de Paris, comment faire pour réduire de 30 % en 2011, l'empreinte carbone lié à la collecte et au traitement des ordures ménagères ?*).

Au cours de ces deux jours, nous aborderons les thèmes suivants :

- Pour la notion de problème : il s'agit de se dé-piéger soi-même, de changer de regard (problème/opportunité), de repérer et caractériser les problèmes complexes. Sans oublier un joli détour par un « générateur de problèmes »....
- La pensée diagnostique, qui permet d'examiner une situation de manière approfondie en jouant sur la complémentarité des 2 cerveaux (cerveau droit : savoirs, faits et analyse rigoureuse ; cerveau gauche : vision globale, intuition et données inspirantes) est indispensable. Nous expérimenterons les techniques de divergence et de convergence qui permettent d'animer efficacement ce processus, dans un groupe.
- La pensée visionnaire qui permet de sentir les vrais problèmes, de visualiser la cible et les résultats attendus. Elle peut être mise en œuvre par de nombreuses techniques de divergence (indentification, escalier métaphorique, Persona, etc.)
- La pensée stratégique nous aide à mieux cerner la notion d'objectif et à identifier le cheminement à suivre pour l'atteindre. Grâce à des techniques qui permettent de questionner le sens des mots et de positionner des concepts, nous verrons comment formuler un objectif clair et enthousiasmant.
- Enfin, nous partagerons les trucs et astuces qui aident le facilitateur, à clarifier la demande d'un client et à animer le groupe de pilotage qui spécifie ou encadre une recherche créative.

Ce module de formation est positionné « en amont » de la phase de génération des idées et de toutes les techniques qui y sont liées (abordées dans les modules « Inventaire des techniques » et « Introduction au CPS »). Cette phase en tant que telle ne sera abordée dans cette formation qui s'arrête... au moment où commence la séance avec le groupe ressource.

### Public concerné :

Ce module de 2 jours s'adresse à des personnes qui sont confrontées à des problèmes complexes dans les organisations (entreprise, monde associatif, collectivités territoriales) et qui ont une compréhension (qu'elles la pratiquent ou non) de l'animation de groupe de créativité. L'idée est que pour comprendre les enjeux l'amont (la clarification), il faut avoir une vision de l'aval (la génération d'idées)...

### Méthode pédagogique :

Comme l'ensemble des modules pratiques du « Certificat Universitaire de formation à la créativité », il s'agit d'une pédagogie active. Elle sera structurée selon des séquences tantôt déductives (quelques éléments théoriques puis application), tantôt inductives (expérimentation, débriefing et apports théoriques). Lors des mises en situation, les participants seront invités à jouer les différents rôles (client/animateur/ressource) impliqués dans la clarification.

### Présentation des formateurs :

- Sylvie Courcelle Labrousse a travaillé 20 ans en entreprise, dans la fonction marketing (TNS Sofres) puis dans la fonction R&D (Orange Labs).
- Expert en créativité appliquée à l'innovation, elle conçoit et met en œuvre des animations et des formations sur mesure. Dans les organisations, elle anime en français et en anglais, des réunions créatives pour clarifier une stratégie, générer des concepts de produits innovants, accompagner les managers d'équipes innovantes.
- Titulaire d'un Certificat de formation à la créativité (Université Paris Descartes), elle est membre de Créa-France, de l'EACI (European Association of Creativity and Innovation), et du comité pédagogique de Créa Université.

### Logistique des séminaires

#### 1) Planning

Un séminaire de deux jours : 18 et 19 mars 2010.  
Les sessions ont lieu de 9h30 à 18h00.

#### 2) Nombre de participants.

Groupe de 16 participants maximum.

#### 3) Budget

Le budget est de 950 euros pour 2 jours. Il comprend la restauration et la remise d'une documentation pédagogique.

#### 4) Lieu

Paris (RER B : Cité universitaire)

### Réservation :

Imprimez la fiche de réservation ci-jointe puis envoyez-la à :  
Créa-Université  
36, Boulevard Sébastopol  
75004 Paris

Responsable des programmes :

[contact@crea-univ.com](mailto:contact@crea-univ.com)    Tel : 06 69 70 93 84