

INITIATION A LA METHODE D'INNOVATION CPS

Session 2010

Programme : Initiation à la méthode d'innovation CPS¹, deux jours :

Il s'agit de prendre connaissance de la structure de la méthode de résolution créative de problèmes et d'innovation (le processus **Creative Problem Solving** de Parnes et Osborn) avec ses étapes successives de production intuitive et d'analyse constructive.

Le CPS est une méthode structurée et souple mise au point par Alex Osborn et Sidney Parnes. Cet outil permet de parcourir toutes les phases d'une résolution de problème en intégrant la créativité d'une manière opérationnelle. Le CPS est une méthode d'innovation complète. Il propose également des moyens concrets pour améliorer l'efficacité professionnelle et personnelle.

Quelques points-clé du programme :

Pourquoi s'en servir, dans quel cas et dans quelles conditions ? Entraînement aux modes de pensées et à l'utilisation d'une check list des éléments essentiels pour la réussite d'un projet de changement innovant.

Programme conçu par Olwen Wolfe.

Objectifs :

A l'issue de ces deux jours, les participants devraient être capables :

- d'identifier dans quels contextes le CPS leur est utile et comment organiser sa mise en œuvre
- d'évaluer l'utilité du CPS dans leur contexte professionnel
- de se positionner comme futur « client » interne du CPS, comme personne « ressource » ou encore comme animateur interne ou externe (voir le programme complet « devenir animateur CPS »)
- d'appliquer certaines des attitudes, des principes et des techniques du CPS.

En résumé :

Ce séminaire présente les grands principes de la méthode d'innovation CPS et les rôles de l'utilisateur, de l'animateur et des personnes « ressources » qui participent aux groupes de recherche. Il proposera des activités qui permettent de s'entraîner à diverger et converger « à la CPS ». Il mettra en lumière les points clé de réussite dans les différentes étapes d'un projet d'innovation.

Présentation détaillée :

L'école américaine du CPS perfectionne depuis 50 ans une méthode complète de résolution créative de problèmes et d'innovation. C'est une démarche structurée qui stimule la créativité et l'analyse constructive. Les grandes étapes sont : l'identification du besoin de changement, l'exploration du contexte, la définition précise de l'objectif de la recherche de solutions, la génération des idées et la première sélection, l'élaboration des solutions à l'aide de critères puis la deuxième étape de sélection, la formulation des idées devenues des solutions avec toutes leurs caractéristiques y compris l'argumentaire pour les « vendre » en interne et enfin le plan d'action commençant par ce qu'on met en route dans les 24 heures.

Pour réussir un projet CPS, il faut en connaître le contexte et tous les paramètres spécifiques, concevoir les plans d'animation et les séances de réflexion en groupe avec les techniques pertinentes et le timing, mobiliser les talents, guider les participants à travers les différentes étapes et savoir traiter les résultats des séances.

Public concerné :

Ce module de deux jours s'adresse aux responsables d'entreprise et aux consultants en charge de l'innovation qui souhaitent développer et gérer des démarches d'innovation en prise directe avec la réalité et débouchant sur des résultats concrets. **Il constitue l'un des modules obligatoires du programme expérimental développé par Créa-Université dans le cadre du Certificat Universitaire de Formation à la Créativité.**

Méthode pédagogique :

Pédagogie active avec des séries de séquences structurées ainsi : expérimentation, débriefe de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu s'appuyant sur des cas réels. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière. Plan d'action individuel de manière à situer les enseignements du séminaire dans le contexte des participants et faciliter le passage à la pratique.

Présentation des formateurs :

Olwen WOLFE, franco-américaine, a toujours travaillé dans des contextes internationaux, d'abord dans le marketing, puis dans les méthodes de créativité appliquées au changement dans les organisations, comme consultante, animatrice et formatrice. Elle possède une maîtrise en sciences économiques (Paris I) et un diplôme professionnel de psychologue clinicien (Paris VII). Elle s'est formée à la résolution de problèmes par la créativité en France et aux Etats-Unis (Creative Problem Solving Institute). En 1999, Olwen a co-fondé Worlding (www.worlding.com), agence de conseil stratégique interculturel basé à Paris et dont le cœur de métier est le développement des cultures innovantes dans les organisations par la recherche de nouvelles solutions et d'une meilleure intelligence collective. Olwen anime un réseau mondial d'experts de la créativité et de l'innovation et participe à l'organisation et à l'animation de conférences internationales dédiées à ces sujets. Auteur de « J'innove comme on respire », Editions du Palio, 2007, Olwen adapte le CPS au public Européen. Elle a conçu ce séminaire, et elle ou des membres de son équipe, formés par ses soins, l'animent. Par exemple, **Delphine BATTON**, ingénieur télécom. Experte en méthodes créatives, Delphine a appliqué son expérience du développement de la créativité à des projets d'innovation au sein d'un centre de recherche d'Orange Labs. Dans ce centre, elle a animé de nombreux groupes de recherche, chacun ayant sa spécificité. Elle a formé une équipe d'animateurs et les a coachés individuellement pour les mener à l'autonomie. Delphine est comme Olwen un catalyseur, notamment au sein des réseaux sociaux sur internet.

Déroulé :

Jour 1 : Comment instaurer un « climat créatif » ? Quels sont les principes fondamentaux du CPS avec ses étapes et ses deux modes de pensée complémentaires - la divergence et la convergence ?

Quels sont les champs d'application du CPS, les conditions de la réussite d'un projet et les rôles de chacun dans une session de CPS ?

Jour 2 : Comment articuler les étapes du CPS, et appliquer la méthode à des cas concrets ? Elaboration de plans d'action individuels.

Cette formation pratique sera prise en compte dans le cadre du Certificat de l'Université René Descartes qui exige par ailleurs une formation théorique et un mémoire.

Logistique du séminaire

1) Planning

Deux séminaires sont programmés en 2010 :

Les 25 et 26 mars

Les 20 et 21 mai

Horaires : de 9h00 à 17h30.

2) Nombre de participants.

Environ 10 participants.

3) Budget

Le budget est calculé sur la base de 475 euros ht par personne et par jour. Ce tarif inclut :

- la formation assurée par un animateur de haut niveau ;
- la location de la salle, la restauration (pauses, repas) ;
- la remise d'une documentation.

4) Lieu

Le séminaire se tiendra dans une salle située dans le centre de Paris.

| | | |
|---|--|---|
| Réservations : En ligne à http://www.crea-univ.fr Bulletin à télécharger et à adresser à : Créa-Université 36, Boulevard Sébastopol 75004 Paris | Responsable des programmes : contact@crea-univ.fr 06 69 70 93 84 | Devis, conventions de formation et facturation assurés par Créa-Université, association assujettie à la TVA. |
|---|--|---|

Attention : l'inscription n'est définitive que lorsque le règlement est reçu par Créa-Université.