

Créa-Université

L'université de la créativité et de l'innovation

Université Paris V René Descartes,
Créa-France (Association Française pour le Développement de la Créativité),
Programme de formation inter-entreprises 2010

Programme : *La dynamique de la créativité et de l'innovation dans l'entreprise*

L'innovation est devenue un facteur-clé de succès des entreprises, quel que soit leur taille, leur activité et leur ambition. L'innovation ne concerne pas seulement la recherche, le développement et le lancement de nouveaux produits. Elle vise aussi l'organisation du travail, les processus internes, la communication interne et externe, la gestion de la qualité. Stimuler la créativité et conduire l'innovation sont devenus deux compétences indispensables du management d'aujourd'hui. Ce séminaire extrêmement concret vise à partager avec les participants les pratiques actuelles dans les entreprises françaises et internationales.

Ce programme est créé et animé par Mark Raison, consultant en créativité chez YELLOW IDEAS.

En résumé :

Ce séminaire offre aux participants les outils opérationnels pour animer une réflexion créative et pour conduire un projet d'innovation dans leur organisation. Il est pratique, direct et concret.

Public concerné :

Ce module de deux jours s'adresse aux responsables d'entreprise, aux facilitateurs, aux consultants en charge de l'innovation et aux formateurs qui souhaitent initier, développer, améliorer et gérer des initiatives d'innovation dans leur organisation.

Il constitue l'un des modules du programme expérientiel développé par Créa-Université dans le cadre du Certificat Universitaire de Formation à la Créativité.

Méthode pédagogique :

Pédagogie participative avec des séries de séquences structurées ainsi : expérimentation, debrief de l'expérience, apport d'éléments théoriques et pratiques. Contenu faisant exclusivement appel à des cas réels. Alternance de travail individuel, en sous-groupe et en plénière. Plan d'action individuel de manière à situer les enseignements du séminaire dans le contexte des participants et faciliter le passage à la pratique.

Présentation du formateur :

Mark Raison, consultant international en créativité et innovation chez Yellow Ideas, partagera avec les participants ses expériences de plus de quinze ans de facilitation.

Il accompagne depuis de nombreuses années les équipes d'importantes entreprises françaises et internationales, telles que GROUPE DANONE, LVMH, UNILEVER, TOYOTA, AXA, BNP PARIS BAS. Il vit à Barcelone et enseigne le management de la créativité à l'EDHEC (Lille) et à la BRUSSELS BUSINESS SCHOOL ICHEC (Bruxelles). Il est le président de l'Académie des Poivres.

Ses sites internet sont www.yellowideas.com, www.markraison.com et www.academiedespoivres.com.

Programme

Le séminaire est composé de huit modules d'une durée d'une heure trente.

1. Les notions d' « innovation », de « créativité » et de « sérendipité »
2. La maîtrise du processus créatif et les attitudes qui structurent la créativité
3. Les techniques de formulation d'objectifs créatifs
4. Cinq techniques de génération d'idées
5. Oser aller au-delà de l'évidence, du connu
6. L'évaluation des idées ou comment ne pas écarter les idées réellement innovantes
7. Exercice : cas réel complet en sous-groupe
8. Organiser son activité professionnelle avec créativité

Cette formation pratique sera prise en compte dans le cadre du Certificat de l'Université René Descartes qui exige par ailleurs une formation théorique et un mémoire.

Logistique du séminaire

1) Planning

Le séminaire aura lieu les 2-3 Mars 2010 de 9h00 à 17h30.

2) Nombre de participants.

Environ 10 participants.

3) Budget

Le budget est calculé sur la base de 950 euros hors taxes pour les deux jours

Ce tarif inclut :

- la formation assurée par un animateur de haut niveau ;
- la location de la salle, la restauration (pauses, repas) ;
- la remise d'une documentation.

4) Lieu

Le séminaire se tiendra dans un lieu central de Paris.

Réservation :

Créa-Université
36, Boulevard Sébastopol
75004 Paris

Responsable des programmes :

contact@crea-univ.com
06 69 70 93 84